

EXECUTIVE PROGRAMME EN MANAGEMENT & PHILOSOPHIES

**Dix jours pour repousser les limites
de la réflexion sur le management.**

**12^e ÉDITION
2024**

PARTAGER, CONFRONTER ET APPROFONDIR

Rendre les gens heureux au travail est certes un programme intéressant mais j'avais besoin de savoir ce que c'était d'être heureux et même de comprendre ce qu'était le travail. C'est pour répondre à ces interrogations métaphysiques que je me suis inscrite. C'était une façon de passer du comment au pourquoi. Lors des sessions, des graines sont comme semées dans l'esprit, elles ne cessent de croître en initiant un autre regard sur la réalité.

Laurence Vandenbrouck
General Counsel à RTL Belgium

Machiavel l'avait déjà compris, le couple philosophie & management est redoutable ... ce programme en est une autre brillante et inspirante démonstration !

JULIEN COPPENS
Directeur général – ASBL Les Petits Riens – Alumni 2017

Ce cursus se décline en 10 journées de souffle, de moments suspendus, de parenthèse professionnelle qui permettent d'avoir un autre regard, une manière de penser et d'analyser les principes et méthodes de management à travers une réflexion philosophique. Les débats interactifs avec des orateurs issus du monde académique et de l'entreprise apportent une richesse de partage multidisciplinaire avec prise de conscience et éclairage sur des sujets de société.

DANIELLE GOVAERTS
Chef de service – Laboratoire de Biologie Clinique du CHU de Charleroi - Alumni 2014

Un programme exclusif
Dix jours pour repousser les limites du management

LA PHILOSOPHIE AU CHEVET DU MANAGEMENT

Questionner et se questionner n'a jamais été aussi important...

Les managers font aujourd'hui face à une série de transformations majeures de leur organisation. L'innovation technologique bouleverse les sources d'avantage compétitif, le champ concurrentiel et les manières de travailler. La mondialisation complexifie les chaînes de valeur et la gestion culturelle des équipes. Les attentes de collaborateurs se transforment, portées par la sortie progressive des baby-boomers du marché du travail et l'arrivée d'une nouvelle génération aux aspirations différentes des précédentes. L'émergence de problématiques sociétales globales telles que le changement climatique et l'arrivée de nouvelles parties prenantes obligent les managers à repenser le rôle de l'entreprise et le sens de leur engagement personnel.

Face à ces bouleversements, les outils "classiques" de management se révèlent insuffisants. Ce n'est pas un énième outil de gestion qui permettra aux dirigeants d'apprendre à anticiper l'improbable, à avancer sans leurs repères habituels, à décider en situation d'instabilité. Pour autant, une approche rigoureuse reste indispensable pour appréhender l'environnement chaotique.

C'est là que la philosophie s'avère être une ressource puissante. Depuis ses origines en Grèce au 5^e siècle avant notre ère, cette discipline met l'accent sur la question au moins autant que sur la réponse. La philosophie est une pratique, un échange, qui vise d'abord à bien poser la question. Les philosophes questionnent les concepts et les mots, pour apporter une rigueur là où les chiffres sont inexistantes ou insuffisants. En repensant le lien entre son entreprise et le monde, les autres et lui-même, la philosophie aide le dirigeant à acquérir de nouvelles clés pour faire face à l'inconnu.

La démarche du questionnement philosophique, par la prise de distance et le recul qu'elle implique, permet de se reconcentrer sur l'essentiel, de prendre conscience de ses responsabilités et d'intégrer celles-ci, non pas comme des contraintes venant limiter l'expansion de l'entreprise, mais au contraire comme de réelles opportunités de développement et d'innovation. L'exercice rigoureux de mise en cohérence entre la vision stratégique et l'examen philosophique des pratiques managériales rend à la fois plus lucide, plus exigeant, plus pertinent et plus libre.

L'Executive Programme en Management & Philosophies, lancé en 2011, développe la capacité à questionner ses points de vue et ses pratiques managériales pour les dépasser et prendre de meilleures décisions. Cette approche originale et novatrice sera bénéfique aux managers autant d'un point de vue personnel que professionnel.

Le programme offre ainsi l'opportunité de se familiariser à la philosophie au sein d'un groupe de personnes habitées par les mêmes interrogations, sous la conduite de philosophes expérimentés et de CEO reconnus, capables d'aider les participants à élargir leur champ de vision tant sur eux-mêmes que sur le monde qui les entoure.

Le succès des neuf éditions précédentes de ce programme a renforcé notre conviction, et nous incite à poursuivre l'aventure.

De par ces quelques pages, nous espérons pouvoir vous donner un avant-goût de ce qui fait l'originalité de notre formation et de ce qui maintenant, depuis près de neuf ans, nous anime et anime régulièrement les esprits de plus de 300 alumni.



Laurent Hublet

*Co-directeur académique
de l'Executive Programme
en Management &
Philosophies*



Philippe Biltiau

*Co-directeur académique
de l'Executive Programme
en Management &
Philosophies*

Une approche en profondeur, pragmatique, plurielle, multiculturelle et multidisciplinaire

Avez-vous le bon profil ?

Pour être accepté(e) dans ce programme, vous démontrez deux qualités essentielles à la démarche de questionnement philosophique et au bon fonctionnement du groupe : l'audace et la curiosité.

L'audace pour questionner sans tabou les préjugés et les dogmes qui sous-tendent bon nombre de nos pratiques managériales, pour reconnaître les peurs, parfois inconscientes, qui conditionnent trop souvent nos décisions sous stress.

La curiosité car elle est indispensable à tout questionnement philosophique et nécessaire à une authentique écoute de soi-même ainsi qu'à une écoute respectueuse des autres. Ecouter en ce sens, c'est ne pas savoir ce que nous allons dire avant que l'autre ait fini de parler.

Vous désirez

Vous développer sur les plans professionnel, personnel et éthique.

Vous donner les moyens de (re)trouver et transmettre du sens dans vos projets et vos décisions.

Redécouvrir que vous possédez intérieurement une puissance de création, d'imagination et de changement, dans le rôle et la fonction que vous occupez dans l'entreprise.

Mieux comprendre ce qu'est la démarche philosophique et renforcer ainsi la prise en compte d'un développement responsable, qui vous permette de renouer avec un projet positif à long terme à la fois pour l'entreprise et la société en général.



Des chefs d'entreprise et des philosophes accompagnent votre réflexion

Qui sont vos formateurs ?

Des chefs d'entreprise dont l'expérience est reconnue de tous et qui ont rencontré dans leur carrière professionnelle des problématiques pour lesquelles la philosophie les a aidés.

Des philosophes choisis en fonction de leurs domaines de recherche, de leur qualité pédagogique et de leur intérêt pour le monde des entreprises.

Comment se déroule chaque journée ?

MATINÉE

Accueil à partir de 8h30

Début de la session à 9h00

Présentation du CEO

Partant de leur expérience, les chefs d'entreprise invités abordent la problématique du jour en présentant des cas qu'ils ont vécus. Ils y détaillent les questions soulevées, les approches "philosophiques" qu'ils ont pu envisager. Cette première présentation est suivie d'un débat avec les participants.

1^e Présentation du philosophe

Les philosophes invités présentent les racines philosophiques qui se cachent derrière la problématique du jour. L'objectif est d'approfondir et de conceptualiser les éléments de la présentation des chefs d'entreprise. Il s'agit de fournir aux participants les clés philosophiques suffisantes pour entamer une discussion approfondie. La présentation du philosophe est suivie d'un débat avec les participants.

Déjeuner (sur place)

APRÈS-MIDI

2^e Présentation du philosophe

Travaux de groupes

Sur base d'exercices pratiques proposés par le chef d'entreprise, le philosophe ou la direction académique du programme, les participants échangent en sous-groupes sur la problématique du jour et discutent des questions soulevées dans la matinée. Les sous-groupes sont invités à réfléchir tant aux dimensions managériales que philosophiques des cas proposés.

Débriefing des débats en plénière

Les différents sous-groupes présentent le fruit de leurs réflexions. Celles-ci sont commentées par les intervenants du jour.

Débat et conclusions de la journée

Les intervenants et les participants débattent des questions philosophiques clés et des perspectives nouvelles évoquées pendant la journée. L'animateur structure la discussion. Ensemble, ils formulent les enseignements de la session quant à la manière de mettre en application dans l'entreprise les idées qui ont été abordées.

Drink de clôture à 17h30

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comment l'année est-elle structurée ?

L'Executive Programme en Management et Philosophies s'étale de février à octobre. Les dix journées du programme (de 9h à 17h30) sont groupées en deux thématiques de réflexion et d'action :

- 1 - Donner du sens (5 séances de février à mai).
- 2 - Renverser les vieilles théories du management (5 séances de mai à octobre).

Chaque thématique aborde des sujets essentiels pour le management d'aujourd'hui.



THÉMATIQUE 1

DONNER DU SENS

1. Que signifie être un manager en 2024 ?

9 FÉVRIER

- Quel est le sens du mot « manager » ? De quoi est-il un professionnel ?
- Comment le désir s'applique-t-il au management ?
- Quelle éthique pour le manager de 2024 ?

Retrouvez à ce sujet l'interview d'André Comte-Sponville en page 14

**André Comte-Sponville**

*Agrégé de philosophie,
Auteur de nombreux ouvrages*

Jean-Christophe Tellier

CEO d'UCB



2. Que signifie décider ?

15 MARS

- Comment se passe le processus de décision, au niveau cognitif ?
- Quels sont les biais décisionnels auxquels un manager doit être attentif ?
- Quelles nouvelles questions ouvrent les avancées en intelligence artificielle et en neurosciences ?
- Que nous apprennent les neurosciences et la philosophie sur la possibilité s'agir selon son « libre-arbitre » ?

**Axel Cleeremans**

*Directeur de recherche au FNRS,
Professeur de psychologie
cognitive à l'ULB*

Laurence Bovy

CEO Vivaqua



3. Comment la transformation numérique transforme-t-elle le manager ?

18 OCTOBRE

- En quoi les technologies numériques changent-elles l'homme et la conception qu'il se fait de lui-même ?
- Comment les notions d'intelligence et d'autonomie s'appliquent-elles à l'homme et à la machine aujourd'hui ?
- Quel est l'impact des technologies sur des notions telles que le « travail », « l'oubli », « la transparence » ?

**Luc de Brabandere**

Professeur à la Louvain School of Management et à l'Ecole Centrale de Paris

Jean-Paul Philippot

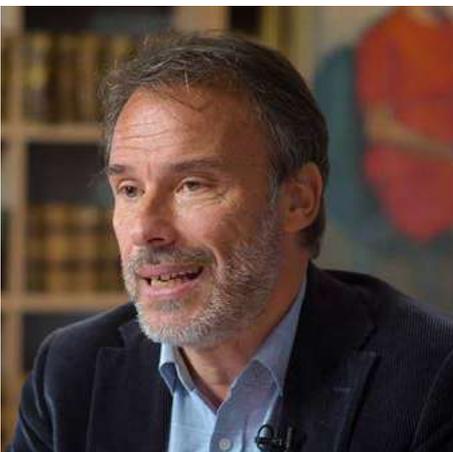
Administrateur général de la RTBF, Président de l'UER



4. Qui régule en 2024 ?

19 AVRIL

- En quoi la régulation diffère-t-elle de la réglementation ?
- Comment concilier les objectifs financiers avec les aspects environnementaux et humains ?
- Quel est le rôle de l'actionnaire et du conseil d'administration ?
- L'état et le politique jouent-t-ils encore un rôle aujourd'hui ?
- La réputation est-elle en train de remplacer la règle de droit comme principal régulateur ?
- Faut-il confier au marché la résolution des problèmes engendrés par les dysfonctionnements des marchés ?

**Benoît Frydman**

Juriste et Philosophe, Centre Perelman de philosophie du droit, Professeur ordinaire de l'ULB

Stephanie De Bruyne

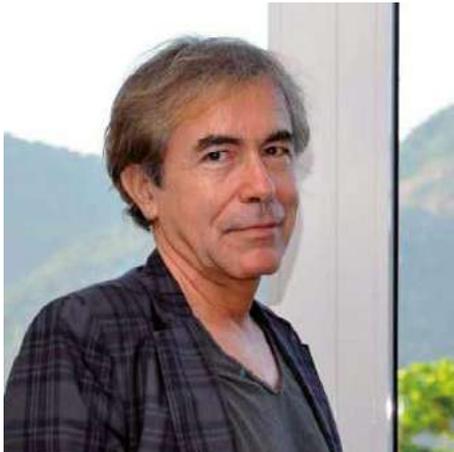
CEO de itsme



5. Qui est l'autre, dans l'entreprise ?

17 MAI

- Qu'est-ce qu'une philosophie de l'altérité, de la différence? Qui est l'autre dans la philosophie occidentale?
- Quelle place pour l'altérité en entreprise ? Comment faire se rencontrer les différences ? Peut-on mettre en oeuvre un management de l'altérité ?
- Quels sont les rapports entre l'efficacité et la diversité ?
- Comment faire des différences culturelles et philosophiques un atout pour l'entreprise ?



François Jullien

Philosophe



Pierre Gurdjian

Chairman ULB



THÉMATIQUE 2

RENVERSER LES VIEILLES THÉORIES DU MANAGEMENT

6. Quelle raison d'être pour l'entreprise ?

31 MAI

- Quels sont les enjeux philosophiques et économiques de la « raison d'être » d'une entreprise ?
- Quels sont les liens et les différences entre la raison d'être, la mission et le sens ?
- La « raison d'être » accentue-t-elle l'écart entre le management et ses parties prenantes (actionnaires, régulateurs,...) ?

**Sophie Galabru**

Agrégée et docteure en philosophie

**Philippe Leroy**

CEO du CHU Saint-Pierre

7. La fidélité dans l'entreprise

14 JUIN

- Qu'est-ce que la fidélité dans les relations humaines et professionnelles ?
- Qu'apporte-t-elle ? Evolue-t-elle ?
- Et la fidélité des actionnaires : évolue-t-elle ?

**Raphaël Enthoven**

*Agrégé de philosophie,
Auteur de nombreux ouvrages*

**Harold Boël**

CEO Sofina

8. Le manager est-il un résistant ?

6 SEPTEMBRE

- Que signifie aujourd'hui vivre dans un système technocapitaliste ?
- Le capitalisme est-il une force d'immobilisme ou de transformation ?
- Quelles sont les ultraforces qui mettent le système actuel sous stress ?
- Comment le manager peut-il faire face à des injonctions de protéger le système et de le changer ?



Pascal Chabot

Philosophe



Béatrice de Mahieu

*Chief Executive Officer
BeCode.org*

9. Le manager peut-il être libre ?

20 SEPTEMBRE

- Que signifie la liberté pour un manager en 2024 ? Est-elle possible, nécessaire, souhaitable ?
- L'entreprise libérée est-elle aussi une libération du management ?
- En quoi l'évolution technologique impacte-t-elle la liberté du manager ?



Pascale Seys

Docteur en philosophie



Stephan Sonnevile

CEO Atenor

10. Faut-il toujours viser l'utile ?

4 OCTOBRE

- Quelle est la place de l'utile dans l'entreprise, et plus globalement dans l'espace public ?
- Comment réinventer un monde «post-utilitariste» ?
- Entre la pleine adhésion et la fuite, un chemin existe-t-il ?



PARTAGER, CONFRONTER ET APPROFONDIR

J'ai beaucoup apprécié rencontrer des gens d'horizons différents - du privé, du public, du non-marchand... - et pouvoir échanger par-delà ces catégories relativement hermétiques. Je me suis rendu compte que nous étions confrontés aux mêmes préoccupations, ce qui est rassurant. Il y a également eu une session salubre sur « les vertus de l'échec » qui m'a permis d'appréhender ce que je venais de vivre. Cette réflexion me sert encore aujourd'hui.

CATHERINE DE DORLODOT
Conseillère en bonne gouvernance

Ce programme m'a permis de progresser dans mes réflexions, d'ouvrir de nouvelles pistes, d'intégrer de nouvelles références dans un monde économique où le seul profit de l'entreprise ne suffit plus.

FRÉDÉRIC NOLF
Chief HR & Sustainability Officer – IBA – Alumni 2016

Une formation exceptionnelle par la qualité de ses orateurs et la diversité des participants. Aborder les pratiques managériales sous l'angle de la pensée critique et de la réflexion philosophique est totalement innovant et extrêmement enrichissant. 10 ballons d'oxygène pour prendre du recul, réfléchir au sens de notre activité, prendre conscience des changements auxquels nous sommes confrontés et enclencher une nouvelle dynamique de leader.

ANNE MARIE HELLER
Consultante, Serene Perspective - Co-founder de Defimedia – Alumni 2017

INTERVIEWS



André Comte-Sponville

1 - Pourquoi avoir accepté de participer à ce programme ?

La philosophie est ma passion. Elle est aussi mon métier, autrement dit ma façon de gagner ma vie. Pourquoi aurais-je refusé de faire ce que j'aime (philosopher), avec des gens que cela intéresse (sinon ils ne se seraient pas inscrits dans un séminaire « Management & Philosophies ») ?

2 - Pensez-vous que l'engouement actuel pour les formations de ce type soit plus qu'un simple effet de mode? Les top managers sont-ils en quête de sens ?

Les managers sont d'abord des êtres humains : ils ont besoin de penser leur vie, comme n'importe qui. C'est la première fonction de la philosophie. Il s'agit de penser mieux, pour vivre mieux. C'est d'autant plus vrai quand on a du pouvoir, des responsabilités, quand on peut peser sur la vie d'autrui. Qu'est-ce qu'un dirigeant d'entreprise ? C'est un professionnel du désir de l'autre : professionnel du désir de cet autre particulier qu'est le client (c'est ce qu'on appelle le marketing) ; professionnel de cet autre particulier qu'est le salarié (c'est ce qu'on appelle le management). La question décisive, pour tout dirigeant, est donc celle-ci : « Qu'est-ce que le désir ? ». C'est une question philosophique. J'ai montré, lors de ce séminaire, qu'on pouvait y répondre de deux façons principales, à la fois

opposées et complémentaires : on peut penser le désir comme manque, à la façon de Platon, ou comme puissance, à la façon de Spinoza. Les deux sont vrais, mais ne correspondent pas aux mêmes expériences, ni aux mêmes attitudes. Selon qu'on privilégie l'une ou l'autre de ces deux approches, on a deux styles de marketing et de management différents.

3 - Vous évoquez durant votre session le bonheur au travail, un sujet très actuel en ce moment. Éthique et bonheur sont-ils indissociables pour un manager ?

Les gens travaillent d'abord pour gagner leur vie. Mais ils auraient à peu près le même salaire dans une autre entreprise. Si le manager veut fidéliser et motiver ses collaborateurs, il ne peut donc pas compter sur le seul salaire, ni sur la seule crainte du chômage. Il faut aussi que les salariés soient heureux de travailler dans cette entreprise-là, plutôt que dans une autre. L'intérêt majeur d'une entreprise, c'est d'avoir et de garder les meilleurs salariés. On y parviendra que s'ils sont contents de faire ce métier là, dans cette entreprise-là. C'est en quoi le bonheur au travail est un enjeu majeur de management.

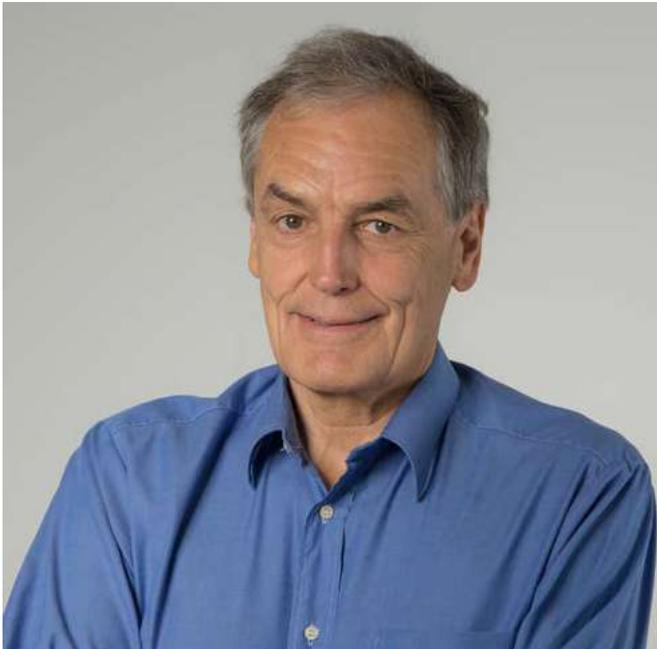
4 - Comment avez-vous perçu le public lors de votre intervention? Les débats ont-ils été animés et les échanges fructueux ?

Le public était attentif, ouvert, passionné, aussi bien durant mes deux exposés que durant les débats qui ont suivi. Cela confirme que la philosophie, quand on l'énonce clairement, intéresse les gens. Philosopher, c'est penser sa vie et vivre sa pensée. C'est quand même plus intéressant qu'une vie sans pensée, ou qu'une pensée sans vie !

CV Express d'André Comte-Sponville

André Comte-Sponville, né à Paris en 1952, est un ancien élève de l'École normale supérieure. Ci-devant maître de conférence à la Sorbonne, il est l'auteur d'une œuvre abondante. Citons « Le petit traité des grandes vertus » (PUF, 1995), « La Sagesse des modernes » écrit avec Luc Ferry (Robert Laffont, 1998) ou encore son « Que sais-je ? » sur « La philosophie » (PUF, 2005).

INTERVIEWS



Luc de Brabandere

1 - Que pensez-vous que les participants puissent retirer d'un tel programme ?

Les participants sortent de ces journées avec de l'appétit ! Le métier du philosophe n'est pas de donner de la nourriture, ni même des recettes. Comment pourrait-il le faire face à des personnes qu'il ne connaît pas ? Son métier, c'est plutôt de donner faim. Face à des questionnements différents, il peut difficilement dire quoi penser, mais bien montrer comment y penser. Une session réussie est une session où les participants sortent curieux, étonnés, intrigués, avec l'envie de continuer à "penser par eux-mêmes", pour reprendre une des définitions de la pratique philosophique. Quand j'étais professeur de mathématiques, je souhaitais transmettre des connaissances, aujourd'hui avec la philosophie c'est différent, je souhaite partager une passion. Un philosophe ne souhaite pas avoir raison, il désire être utile à la discussion. Descartes nous recommandait d'avoir des "idées claires et distinctes". Et bien voilà, en fin de journée, nous aimons voir les participants partir éclairés et affamés !

2 - Comment avez-vous perçu le public lors de votre intervention? Les débats ont-ils été animés, fructueux ?

Les participants ont trois avantages. D'abord ils sont peu nombreux, ensuite ils ont le bon âge pour entrer en

philosophie. À 20 ou même 25 ans, de tels exposés sont trop abstraits, ils ne renvoient pas assez à l'expérience de la vie pour être vraiment féconds. Enfin, ils sont face à un binôme patron-philosophe qui s'autorégule pour garantir à la fois un ancrage dans la vie des entreprises et la rigueur des concepts présentés. Parfois j'entends un dirigeant demander à un collaborateur : "Avez-vous les derniers chiffres ?" Je crois qu'il devrait de temps à autres lui demander aussi "Avez-vous de nouveaux mots ?" Car la créativité se nourrit de concepts et pas de nombres, et une entreprise où le vocabulaire n'évolue pas est probablement une entreprise qui innove peu.

Les discussions et débats de l'après-midi témoignent de cet état de choses. Il n'est pour une fois pas question de présenter ses chiffres, mais plutôt de choisir ses mots !

3 - La philosophie peut-elle être une aide pour les dirigeants d'entreprise ?

Oui évidemment ! On peut diviser les entreprises en deux parties. Dans la première, il y a des chiffres. On y trouve la comptabilité, l'informatique ou encore la gestion des stocks. Être rigoureux dans ces domaines-là est une question de discipline. Dans l'autre partie par contre, il n'y a pas de chiffres et la rigueur est plus difficile à atteindre. Dans les questions d'image de marque, de créativité, de stress, de communication ou d'éthique, il n'y a pas d'instrument de mesure disponible. La philosophie est alors l'outil qui permet d'être rigoureux malgré l'absence de chiffres. Son utilité n'a jamais été aussi grande. Il y a 30 ou 40 ans les entreprises se concurrençaient surtout sur les chiffres. Telle voiture consommait moins que telle autre, etc. Aujourd'hui elles s'affrontent plus sur le terrain des concepts, de la perception, des idées nouvelles. N'est-il pas précisément là le champ de la philosophie ?

4 - Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Le privilège de ma vie professionnelle tient en une phrase : j'ai pu transformer ma passion pour la créativité en métier. Ingénieur civil, je fus engagé à la Générale de Banque et en 1989 nommé directeur général de la Bourse de Bruxelles. Mais la passion pour les idées était trop forte. Je suis alors retourné à l'UCL étudier la philosophie. Et je suis devenu ce que je suis : un philosophe d'entreprise !

INTERVIEWS



Pascale Seys

1 - Quelles sont vos motivations d'intervenant dans ce programme ?

L'entreprise et de manière générale, la culture du travail sont largement traversés par des questions à la fois individuelles et collectives portant sur le sens, compris comme signification, comme direction, et comme valeurs. Pour qui, pour quoi, en vue de quoi travaillons-nous ? Les enjeux de l'entreprise, i.e le turn over de la génération z, les limites d'un management participatif, l'excès de normes et de processus, la difficulté de défendre des budgets alloués à la recherche et au développement, les pressions liées aux résultats à court terme, la division des tâches, la séparation entre le stratégique et l'opérationnel, l'ubérisation des pratiques, l'inadéquation des indicateurs de performance, peuvent être éclairés par une discipline qui n'est pas directement pratique - la philosophie et son enfance mythologique- mais qui offre des ressources extraordinairement fécondes pour régénérer des pratiques dont il est nécessaire qu'elles répondent adéquatement aux défis de l'avenir : parce qu'il faut agir vite, il est nécessaire de penser avant. C'est l'une des incarnations principales de la sagesse d'anticiper les différents scénarios possibles d'une vie bonne et non pas d'abord et exclusivement professionnellement réussie.

2 - Que pensez-vous que les participants puissent retirer d'un tel programme ?

Il est toujours délicat de juger, à la place de l'autre, de l'intérêt qu'une réflexion peut susciter parce que nous n'avons jamais la maîtrise de l'héritage. Ce qui est certain, pour affûter sa compétence et pour affronter une réalité complexe, c'est de permettre que des mondes se rencontrent dans le croisement de disciplines hétérogènes pour s'enrichir d'une expérience partagée fondée sur la différence. A force de croire qu'il faut prendre des décisions rapides et efficaces, on en vient à oublier qu'elles doivent être justes avant d'être utiles en tenant compte d'un contexte global. Des rencontres croisées, comme le propose l'Executive programme en Management et Philosophies, offre l'opportunité d'une prise de recul permettant aux leaders d'entreprise de retrouver un souffle nouveau en remplaçant leurs missions, leur rôle et leur responsabilité, au sein de la société, dans une perspective élargie.

CV Express de Pascale Seys

Docteur en philosophie, Pascale Seys est professeur de philosophie générale, d'esthétique et de Théorie des médias au Conservatoire Royal de Bruxelles, à l'école des arts visuels saint-Luc (ESA) à Bruxelles et à la Faculté d'architecture (LOCI) de l'UCL.

Elle est aussi autrice, productrice de radio et chroniqueuse belge.

EN PRATIQUE

LANGUE

Français

DURÉE

10 jours (un vendredi par mois) de février à octobre 2024.

LIEU

Solvay Brussels School of Economics and Management Avenue Franklin D. Roosevelt, 42
1050 Bruxelles

INSCRIPTIONS

Le dossier d'inscription est disponible sur le site exed.solvay.edu/philos

PLACES LIMITÉES

Le nombre de participants à ce programme est volontairement limité, pour que les échanges soient riches et variés, en fonction des expériences et attentes de chacun, et afin de favoriser l'interaction entre les participants et les intervenants.

La sélection se fait sur base de l'analyse du dossier d'inscription par les directeurs académiques.

Ce programme s'adresse aux professionnels venant de tous les horizons (privé/public...) souhaitant :

- Étendre leur expertise fonctionnelle et donner une dimension philosophique à leur carrière,
- Adapter leur style de management aux nouveaux challenges du marché.

COÛT DE LA FORMATION

L'inscription au programme coûte : € 7.450 Pas de TVA

Le coût de la formation comprend les frais d'inscription et d'administration, l'enseignement, le matériel éducatif et le catering.

CONTACT

Rosanna Belmonte
Programme Manager

philos@solvay.edu

rosanna.belmonte@solvay.edu



PLANNING

THÉMATIQUE 1 Donner du sens

THÈMES	ORATEURS	DATES
1 Que signifie être un manager en 2024 ?	André Comte Sponville Jean-Christophe Tellier	9 février
2 Que signifie décider ?	Axel Cleeremans Laurence Bovy	15 mars
3 Comment la transformation numérique transforme-t-elle le manager ?	Luc de Brabandere Jean-Paul Philippot	18 octobre
4 Qui régule en 2024 ?	Benoît Frydman Beatrice de Mahieu	19 avril
5 Qui est l'autre, dans l'entreprise ?	François Jullien Pierre Gurdjian	17 mai

THÉMATIQUE 2 Renverser les vieilles théories du management

THÈMES	ORATEURS	DATES
6 Quelle raison d'être pour l'entreprise ?	Sophie Galabru Philippe Leroy	31 mai
7 La fidélité dans l'entreprise	Raphaël Enthoven Harold Boel	14 juin
8 Le manager est-il un résistant ?	Pascal Chabot à confirmer	6 Septembre
9 Le manager peut-il être libre ?	Pascale Seys Stephan Sonnevile	20 Septembre
10 Faut-il toujours viser l'utile ?	Alexandre Lacroix Olivier De Raeymaeker	4 octobre

PARTAGER, CONFRONTER ET APPROFONDIR

”

La valeur ajoutée de ce programme consiste en une prise de hauteur, de maturité et de recul sur la société, sur le monde de l'entreprise et sur soi-même; un temps d'arrêt hors du temps et ressourçant dans une vie bien (très, trop, hyper- ?) active; un moment de réflexion collégiale avec des intervenants issus d'horizons professionnels différents mais qui partagent l'envie de mettre en pratique le questionnement philosophique comme outil d'analyse et d'aide à la décision. La philosophie offre la possibilité d'apporter des éclairages multiples et partant, d'enrichir le spectre des solutions. Aussi, à l'heure de la robotique et de l'intelligence artificielle, la philosophie a une très belle carte à jouer dans le maintien de la pensée critique et de la quête de sens en entreprise !

ANÉMONE RENARD

Private Banker – Delen Private Bank – Alumni 2016

”

”

**Comment débrancher la prise tout en rechargeant ses batteries ?
Faites-vous plaisir et faites le plein d'une énergie nouvelle et durable avec ce programme hors des sentiers battus.**

GÉRALDINE FRIPPIAT

Compensation & Benefit Advisor – ING – Alumni 2017

”

”

Je crois que mon esprit n'avait jamais connu de vendredi aussi tonique, stimulant, joyeux, vitaminant, intelligent, éveillant, humanisant. Tout cela résonne encore en moi et sans doute pour longtemps.

AHMED MEDHOUNE

Directeur des services à la Communauté (ULB), Président de Visit Brussels – Alumni 2017

”

EXECUTIVE PROGRAMME EN **MANAGEMENT & PHILOSOPHIES**



UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Avenue F.D Roosevelt 42 - CP114/01

B-1050 Bruxelles, Belgique

Tel: +32 (0)2 882 52 34

exed.solvay.edu/philo

